



Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten

Grüne Woche

EDEKA Bio-Regionalpreis für Bio-Sonnenblumenöl aus dem Harz und Wein aus dem Saalekreis

Berlin. Sachsens-Anhalts **Wirtschafts- und Landwirtschaftsminister Sven Schulze** hat heute mit **Ministerpräsident Dr. Reiner Haseloff** auf der Grünen Woche in Berlin im Rahmen des Sachsen-Anhalt-Tages den EDEKA Bio-Regionalpreis an zwei Unternehmen verliehen:

- Huyland GmbH aus Wernigerode (Landkreis Harz) mit ihrem Harzer Bio-Sonnenblumenöl. Die Sonnenblumensaaten werden ausschließlich in der Harzregion angebaut und in der eigenen Produktionsstätte geschält und kalt verpresst. Durch den angenehm aromatischen und nussigen Sonnenblumenkerngeschmack eignet es sich sowohl für Salate als auch zum Kochen, Braten und Kochen.
- Weingut Born aus Salzatal mit Ihrem Müller-Thurgau Gutswein trocken. Die Trauben für diesen Wein stammen zu 100 Prozent aus Hönstedt (Saalekreis). Auch die Verarbeitung der Trauben und der Ausbau der Weine wird in Hönstedt umgesetzt. Ein nicht zu komplizierter Sommerwein oder Speisebegleiter, der einfach Spaß machen soll.

Minister Sven Schulze: „Die Vergabe des Bio-Regionalpreises auf der Grünen Woche hat mittlerweile Tradition. Nicht nur das Niveau und die Präsentation der Bewerbungen haben immer weiter zugelegt. Auch die prämierten Unternehmen zeigen uns Jahr für Jahr, wie innovativ unsere Land- und Ernährungswirtschaft ist. Für unsere Unternehmen bietet die Verleihung eine Plattform, um neue Märkte zu erschließen. Hier werden wir als Land Sachsen-Anhalt weiterhin bestmöglich unterstützen.“

Hintergrund: Zur Förderung innovativer Entwicklungen von Bioprodukten lobt die Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt gemeinsam mit der EDEKA Handelsgesellschaft Minden-Hannover mbH jedes Jahr den Wettbewerb um den EDEKA Bio-Regionalpreis für Sachsen-Anhalt aus. Kooperationspartner ist die BioHöfeGemeinschaft Sachsen-Anhalt e.V.

Der Wettbewerb findet zum 8. Mal statt. Die Gewinner des EDEKA Bio-Regionalpreises erhalten die Möglichkeit einer Erstvermarktung in EDEKA Märkten angepasst an die zur Verfügung stehenden Produktkapazitäten bzw. die Saison. Diese Erstvermarktung wird mit einer für die Gewinner kostenfreien Handzettelwerbung unterstützt.

Alle bisherigen Preisträger:

Jahr	Produkt	Unternehmen			
2017	gefriergetrocknete Früchte	RezeptGewürze GbR (heute NutriPur)			
2018	Hanf-Erdbeer Tee	Entwicklungsbüro für ökologischen Landbau und Innovationen GmbH			
	MagdeburgSchokolade	Konditorei Stehwin			
	Kekse	Wikana Kekes und Nahrungsmittel GmbH			
2019	(Sch) Wachmacher Kaffee	Kaffeerösterei Hannemann			
2020	Kichererbsensnack	Hülsenreich GmbH			
	Fruchtgummis	NutriPur GmbH			
2021	Krautgulasch	Bio-Terrine UG			
	Hanf-Haferkruste	Entwicklungsbüro für ökologischen Landbau und Innovationen GmbH			
	Bio-Rübensirup	Gut Edlau			
2022	Thommys Gin	Fallstein Destillerie Demmel & Cie.			
	aljotti Feine Knoblauch Creme	Landwirtschaftsbetrieb Otto Mewes			
2023	vegi frika (veganes Pilzfrikassee)	Bio Edelpilze Altmark			
2024	Bio-Sonnenblumenöl	Huyland GmbH			
	Müller-Thurgau Gutswein trocken	Weingut Born			